

Blijf in contact met je klanten

Training Digitale Marketing voor de Dierenartsenpraktijk

Breng je praktijk naar grote hoogte

Vrijwel iedere dierenartsenpraktijk heeft een website, een Facebookpagina en een digitale nieuwsbrief. Logisch, want op deze manier kun je direct met je klanten communiceren; je hebt volledig de controle over wat je wilt vertellen, op welke manier en hoe frequent je dat doet. Zo kun je je klanten binden en motiveren naar jou te komen zodra dat nodig is. Doe je dat goed, dan krijg je loyale klanten en breng je je praktijk naar grote hoogte.

Digitale marketing: hoe doe je dat? Hoe zet je je online middelen effectief in, zodat je je klanten ook echt bereikt? Wat ga je vertellen en op welke manier? Hoe organiseer je het beheer van Facebook, je website en je nieuwsbrief? Hoeveel tijd maak je daarvoor vrij? Hoe meet je het effect en wanneer is het een succes?

Training op maat

Met de juiste kennis en kunde kan digitale marketing van grote waarde zijn voor de dierenartsenpraktijk. Daarom heeft digiRedo, in samenwerking met MSD Animal Health, een training ontwikkeld, speciaal voor medewerkers van de praktijk. Dus voor paraveterinair, dierenartsen en praktijkmanagers. De enige voorwaarde is dat je het leuk vindt om met social media en het internet om te gaan en dit wilt gebruiken voor de praktijk.

Maak je eigen campagne

Tijdens deze training maken we je bewust van de kracht van digitale marketing en hoe je deze effectief voor de praktijk kunt inzetten. De training bestaat uit 4 modules van in totaal 4 dagen. We bespreken de verschillende kanalen, het maken van content, het ontwikkelen van een passende strategie en hoe je succes kunt meten. Tot slot maak je zelf een campagne rondom preventieve zorg, die je direct kunt gebruiken. Praktischer kan haast niet!

Module

1

De belangrijkste kanalen

Tijdens de eerste module gaan we uitgebreid in op de belangrijkste digitale kanalen die je tot je beschikking hebt; website, social media en nieuwsbrief.

- wat zijn de specifieke kenmerken van ieder kanaal?
- hoe zet je ze in en wie kan je ermee bereiken?
- wat is de relatie tussen website, social media en nieuwsbrief?

Module

2

Content creatie: wat ga ik vertellen?

Eén ding is zeker, er is genoeg te vertellen vanuit jouw praktijk. De kunst zit hem in wat je gaat vertellen en op welke manier. Hoe maak je de informatie die je wilt delen relevant voor jouw klanten? Hoe verzamel je al deze verhalen en hoe betrek je daar je collega's bij? Daar gaan we het in deze module over hebben.

- het verzamelen van content.
- de vorm van content: gebruik van tekst, beeld en geluid.
- taakverdeling en planning.

Module

3

Doel en strategie

Om succesvol digitale marketing te gebruiken moet je weten wat je ermee wilt bereiken. Pas dan weet je wanneer je succes hebt. Tijdens deze module gaan we de eerste stappen zetten voor de campagne die je later gaat uitvoeren.

- het formuleren van doelen: wat wil je concreet bereiken?
- het maken van een strategie: hoe ga je jouw doelen bereiken?
- doelgroep(en): wie wil je bereiken?
- meten is weten: het bepalen van succes.

Module

4

Campagne maken en evalueren

Deze module bestaat uit twee delen. Tijdens het eerste deel kun je de voorbereidingen van je campagne afronden, zoals het afstemmen van je kanalen en het maken van een contentkalender. Er is voldoende ruimte om vragen te stellen. Door met elkaar te sparren zet je de puntjes op de i, zodat je jouw campagne hierna daadwerkelijk kunt starten. Vier weken later komen we voor de laatste keer samen om met elkaar de campagnes te evalueren, successen te delen en ervaringen uit te wisselen.

Praktische informatie

- **voor wie:** alle medewerkers van een dierenartsenpraktijk
- **trainingsdata:**

module 1	26 september 2024,	09:30 - 17:30 uur
module 2	16 oktober 2024,	09:30 - 17:30 uur
module 3	6 november 2024,	09:30 - 17:30 uur
module 4, deel 1	28 november 2024,	13:30 - 17:30 uur
module 4, deel 2	18 december 2024,	13:30 - 17:30 uur
- **locatie:** digiRedo, Lange Brinkweg 77-4, 3764 AB Soest
- **kosten:** €1850 per deelnemer (exclusief BTW)

Inschrijven of meer informatie

Klik op [deze link](#) als je je direct wilt inschrijven voor deze training.
Wil je liever eerst wat meer informatie, neem dan contact op met:

René van den Bos (digiRedo)
mail: rene@digiredo.nl
mobiel: +31 6 345 92 045

Saskia Schiereck (MSD Animal Health)
mail: msdahacademy@merck.com
mobiel: +31 6 510 64 024

Deze training is ontwikkeld door digiRedo in samenwerking met
MSD Animal Health Benelux.



zichtbaar anders

Lange Brinkweg 77-4
3764 AB, Soest
Nederland
info@digiredo.nl
www.digiredo.nl

